

	2025	2024
Digitalcourage hatte Gesamteinnahmen in Höhe von:	1.650.447,51 €	1.499.491,41 €
Mitgliedsbeiträge	599.420,69 €	536.596,05 €
Spenden	663.335,53 €	744.092,28 €
Zuschüsse	232.900,00 €	95.635,45 €
davon Zuschüsse von Stiftungen und ähnlichen Organisationen:	232.900,00 €	80.635,45 €
Erlöse aus dem „Digitalcourage-Shop“	140.514,56 €	110.679,08 €
Erlöse aus Veranstaltungen	981,70 €	1.093,45 €
Sonstige Einnahmen	13.295,03 €	11.395,10 €
Digitalcourage hatte Gesamtaufwendungen in Höhe von	1.478.438,39 €	1.339.518,78 €
Personalkosten	877.052,41 €	851.974,93 €
davon Reisekosten:	19.561,09 €	15.414,69 €
Bürokosten	90.312,25 €	75.717,40 €
Sonstige und Verwaltungskosten	248.811,34 €	175.506,34 €
Projektkosten (hier nur Sachkosten, Personalkosten separat ausgewiesen)	167.018,95 €	160.050,02 €
Wareneinkauf für den Digitalcourage-Shop	79.485,30 €	62.152,24 €
Abschreibungen	15.590,14 €	14.103,85 €
Steuern von Einkommen und Ertrag	168,00 €	14,00 €
Jahresergebnis	172.009,12 €	159.972,63 €
Gesamtbestand der liquiden Mittel am 31.12.	561.886,42 €	344.029,95 €